

L'édition 2019 de New Deal se déroulera les 6 et 7 juin à la Philharmonie de Paris

Pour sa quatrième édition, New Deal s'impose comme le rendez-vous professionnel incontournable de la diffusion musicale

Suite à son succès en 2018, l'événement New Deal affiche pour sa quatrième édition des ambitions renouvelées. Après trois années fructueuses au sein du salon Musicora, l'opération franchit un cap grâce à de nouveaux partenaires institutionnels, privés et médias, et lance une coopération privilégiée avec la Philharmonie de Paris. Véritable centre névralgique de la vie musicale française, il est le lieu idéal pour recevoir les acteurs professionnels du secteur. Les espaces des deux salons panoramiques mis à disposition vont permettre d'organiser les rencontres et les conférences dans les meilleures conditions. Ce sera aussi l'occasion de présenter cet établissement hors normes aux centaines de professionnels qui sont attendus.

New Deal est un événement professionnel dont l'objet est de mettre en relation des ensembles de musique de patrimoine et de création avec des programmateurs français et internationaux. En seulement trois ans, New Deal s'est imposé comme un outil majeur pour le développement et la diffusion des ensembles, en s'appuyant sur son format qui a d'ores et déjà bien fait ses preuves. New Deal propose à ses participants deux journées riches et denses, composées de rendez-vous personnalisés entre équipes artistiques et programmateurs, de conférences et ateliers apportant des réponses aux enjeux du secteur musical, ainsi que des moments de rencontres informelles pour que chacun puisse rencontrer et échanger avec ses homologues.

Créées en 2016, les rencontres professionnelles New Deal résultent de l'action conjuguée de la FEVIS, initiatrice et coordinatrice de l'événement et de 7 autres réseaux et acteurs du secteur des musiques de patrimoine et de création et du jazz : Grands Formats, Futurs Composés, France Festivals, l'Association des Scènes Nationales, le Réseau Européen de Musique Ancienne, le Bureau Export et l'Institut Français.

New Deal propose

- + Des **centaines de speedmeetings** de 13 minutes pour toute structure inscrite
- + Des **ateliers** et des **conférences** pour apporter des réponses aux enjeux de développement des participants
- + Des moments de **rencontres** informelles et conviviales
- + Des **événements culturels** organisés par les ensembles participants
- + Un **accompagnement personnalisé** par les équipes des structures organisatrices



© W. Beaucardet

Quelques chiffres

Plus de 180 participants

550 rendez-vous en tête-à-tête organisés entre artistes et programmateurs français et internationaux en 2018

100% souhaitent revenir en 2019

77% envisagent des collaborations futures

Pour les artistes, un accès simple aux programmateurs

Pour les programmateurs, une rencontre avec les acteurs culturels de demain

Pour tous, l'occasion de créer une offre culturelle riche et dynamique



PHILHARMONIE
DE PARIS



Contact :

Pauline Ortega, coordinatrice
pauline.ortega@fevis.com
+33 1 40 26 81 62