

## GRANDS FORMATS RECRUTE

**Chargé de mission polyvalent : communication, ressources et vie de la fédération - H/F**  
**CDI / plein temps - Paris (75), Ile-de-France**



### Présentation de la structure

Grands Formats est une fédération créée il y a 15 ans. Elle réunit 54 grands ensembles musicaux, soit plus de 1000 artistes, représentatifs de la grande diversité esthétique du jazz et des musiques improvisées. Les ensembles membres comprennent chacun entre 8 et 22 musiciens et sont présents un peu partout en France.

Grands Formats, c'est avant tout une aventure collective, celle de musiciens qui ont choisi de se rassembler et de travailler ensemble pour défendre et faire vivre de façon durable cette pratique hors norme du jazz en grand ensemble. La fédération a trois grandes missions :

- Favoriser la visibilité et la diffusion des grands ensembles (communication autour des activités des ensembles, événements de promotion de la musique en grande formation, partenariats avec des lieux de diffusion...).
- Nourrir et animer un pôle de ressources à destination des ensembles membres (veille relative aux actualités du secteur, newsletters internes, ateliers d'information et de formation...) et de ses partenaires ainsi que d'autres acteurs du secteur musical afin de permettre une meilleure compréhension du secteur (études statistiques et qualitatives...)
- Etre force de propositions pour favoriser le développement de schémas vertueux pour le développement de la musique en grande formation (contribution aux travaux du ministère et des collectivités territoriales, présence sur les événements et débats structurants du secteur musical, partenariats avec d'autres réseaux musicaux...).

Le projet est porté par une équipe de deux salariés permanents : la déléguée générale et le chargé de mission. Ceux-ci travaillent de façon autonome, en étroite relation avec le Conseil d'Administration composé de 15 chefs d'orchestres de la fédération et en interaction constante avec les membres.

### Missions

Vous aimez la musique et vous avez envie de rejoindre une aventure collective pour défendre la musique en grande formation et les artistes qui s'investissent dans cette pratique ? Vous avez envie d'un poste qui combine un lien fort avec des artistes avec une réflexion d'ordre stratégique et politique ? Vous avez envie de vous investir dans une structure où vous pourrez proposer et développer de nouveaux outils et de nouvelles façons de faire ?

Sous la responsabilité et en lien direct avec la déléguée générale et le conseil d'administration, le/la chargé-e de mission aura les missions suivantes :

- **Communication :**
  - Réalisation des newsletters mensuelles
  - Animation des réseaux sociaux (Facebook et Twitter) et du site Internet
  - Mise en page et création de contenus de communication (dossiers, visuels, vidéos...) en lien avec les chantiers menés par la fédération
  - Relations presse autour des actualités de la fédération
  - Participation à l'élaboration de nouvelles stratégies de communication
- **Pôle Ressource et relations aux membres :**
  - Participation à l'organisation des ateliers d'information et de formation à destination des membres
  - Participation à la veille réalisée afin de repérer les actualités du secteur musical pertinentes pour les membres, réaliser les newsletters à leur attention et nourrir l'espace qui leur dédiée sur le site Internet.
  - Mise à jour de la base de données de contacts de la fédération
  - Participation au recueil et à la mise en valeur des données statistiques et qualitatives relatives aux études menées auprès des membres de la fédération

- **Vie de la fédération et autres missions :**
  - Participation à l'organisation des réunions avec les membres et les partenaires
  - Participation active aux actions menées

## **Profil recherché**

### Compétences :

- Polyvalence
- Capacités rédactionnelles / orthographe irréprochable
- Maîtrise des outils de bureautique et PAO
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- Compétences relationnelles et diplomatiques
- Compréhension des enjeux d'une association et du secteur culturel. Des connaissances concernant les problématiques des associations culturelles et des ensembles musicaux constitueront des atouts supplémentaires.
- Des compétences concernant la réalisation de vidéos et de bonnes connaissances en anglais constitueront des atouts supplémentaires

### Qualités recherchées :

- Intérêt pour le secteur musical / le jazz
- Autonomie, bonne organisation et rigueur
- Esprit d'équipe
- Force de proposition
- Sens de la communication
- Créativité

Une personne ayant réalisé une formation en communication et ayant eu une expérience dans une association culturelle ou une personne ayant suivi une formation à la gestion de projets culturels et ayant des bonnes compétences en communication seraient les profils les plus adéquats.

## **Type de poste**

CDI, temps plein

Horaires décalés ponctuellement (concerts, autres événements)

## **Date de prise de fonction**

Mars 2018 / Avril 2018 au plus tard

## **Date limite de candidature**

28 janvier 2018

## **Rémunération envisagée**

Salaire mensuel : entre 1 700 et 1 920 euros brut – à préciser selon profil et expérience

Pass navigo (50 %) et tickets restaurants

## **Lieu**

Paris (75), Châtelet-les-Halles

Déplacements ponctuels hors Paris pour rendez-vous et événements

## **Site web de la fédération**

[www.grandsformats.com](http://www.grandsformats.com)

## **Contacts**

Pour plus d'informations sur le poste, n'hésitez pas à contacter Aude Chandoné, déléguée générale au 01 40 26 31 36. Les candidatures sont à envoyer par mail uniquement, à l'attention de Frédéric Pallem, Président de Grands Formats à l'adresse suivante : [ensembles@grandsformats.com](mailto:ensembles@grandsformats.com)