

L'Ensemble Orchestral Contemporain recrute un(e) Chargé(e) de communication CDI - Temps partiel

Actif depuis 1992, l'Ensemble Orchestral Contemporain est reconnu aujourd'hui comme un acteur essentiel de la musique contemporaine à l'échelle nationale et internationale. Il dispose d'un ancrage régional fort en Auvergne-Rhône-Alpes. Sous la direction de Daniel Kawka, l'EOC s'est construit autour d'un noyau solide d'une vingtaine de musiciens et poursuit un travail exigeant d'interprétation des musiques d'aujourd'hui tout en soutenant la création.

Son histoire s'est tissée autour des collaborations avec de nombreux compositeurs et solistes invités. Chaque saison musicale, l'EOC présente plus de 60 pièces, créations, premières au répertoire ou reprises. Le répertoire de l'EOC compte aujourd'hui plus de 500 œuvres. L'Ensemble se produit en concerts en moyenne et grande formation en France et à l'étranger. Il promeut le concert instrumental pur mais aussi la mixité des sources instrumentales et électroacoustiques en rencontrant d'autres imaginaires (théâtre, opéra, danse, multimédia...).

L'EOC s'engage pour de nouvelles formes de médiation culturelle et de sensibilisation à la musique contemporaine. Les actions culturelles s'adressent chaque saison à plus de 2 600 personnes et permet ainsi aux publics de découvrir de nouvelles formes musicales ainsi que le vaste champ des possibles entre musique d'orchestre et expérimentations électroniques. L'Ensemble s'implique activement dans le développement culturel de sa région et propose des projets artistiques novateurs autour de la musique contemporaine en partenariat avec les acteurs locaux.

Le siège social est accueilli au Conservatoire Massenet de Saint-Etienne. Les bureaux de l'équipe permanente sont situés à Lyon.

www.eoc.fr

Missions

Sous l'autorité du conseil d'administration et sous la responsabilité de l'administratrice,
En relation étroite avec le directeur artistique et musical et les musiciens de l'ensemble,
Au sein d'une équipe de cinq salariés permanents,
Le(la) chargé(e) de communication a pour missions principales **l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'EOC.**

A cet effet, il(elle) est notamment chargé(e) de :

- Concevoir, coordonner et diffuser les supports et outils de communication print et web : plaquettes de saison, newsletters, encarts publicitaires, agendas, programmes de salle, affiches, flyers, photos, vidéos ...
- Gérer le budget alloué à la communication
- Mettre à jour et développer le site internet et les réseaux sociaux
- Animer et gérer les relations presse : réalisation des dossiers de presse, invitations, liens avec les journalistes, revues de presse, organisation des conférences de presse...
- Coordonner la communication avec les différents lieux d'accueil de concert et festivals
- Mettre à jour et améliorer le fichier des contacts et partenaires
- Suivre les adhésions à l'association (carte d'adhésion, relances, invitations)
- Participer à la vie de la structure

Disponibilité en soirée et en week-end, en fonction du programme d'activités et de la vie associative.

Profil recherché

Bac + 3 dans le domaine de la communication ou de la gestion de projets culturels

Première expérience significative dans un poste similaire

Maîtrise du pack Adobe, de Filemaker et du back office d'un site internet (la connaissance de Drupal et/ou de Wordpress est un plus) dans un environnement MAC

Très bonne connaissance des réseaux sociaux (utilisation professionnelle)

Très bon rédactionnel

Connaissance du secteur du spectacle vivant subventionné en général et de la musique en particulier

Esprit d'initiative, autonomie, rigueur

Anglais requis (lu, écrit, parlé)

Conditions

Poste basé à Lyon en CDI, 24h par semaine, à pourvoir dès que possible

Groupe 6 de la CCNEAC et selon expérience

Envoyer lettre de motivation et C.V. avant le 20 avril 2018 à info@eoc.fr

Indiquer en objet : Recrutement communication

à l'attention de Monsieur le Président